

Die Förderung talentierter junger Menschen mit wissenschaftlicher Neugier und Kreativität ist eine zentrale Aufgabe zur Sicherung des Innovationsplatzes Schweiz. Die Stiftung Schweizer Jugend forscht setzt sich seit über 50 Jahren für die nachhaltige Förderung von jungen Menschen in der Wissenschaft und Technik ein und organisiert hierfür verschiedene nationale und internationale Veranstaltungen.

Zur Verstärkung unseres Teams am Hauptsitz in Bern suchen wir per 1. Juni oder nach Vereinbarung eine/n

Verantwortliche/n Marketing und Kommunikation 60 - 80%

Was sind Ihre Aufgaben?

- Marketingkommunikation on- und offline
- Planung und Realisierung von Marketingkonzepten inkl. Budgetverantwortung
- Aktive Unterstützung der Projektleiter im Bereich Marketing & Kommunikation (projektbezogen) inklusive Einsätzen an Events
- Mithilfe bei der Planung und Realisierung des Fundraisingkonzeptes
- Medienarbeit schweizweit sowie Koordination von eingehende Medienanfragen
- Graphische Gestaltung von Flyern, Prospekten, Postern, Geschäftsbericht etc.
- Weiterentwicklung und Durchsetzung des CI/CD inklusive Aufbereitung von Vorlagen
- Weiterentwicklung digitales Marketing (Social Media, AdWords, Newsletter etc.)
- Pflege der Webseiten (Content Management Systeme, Wordpress)
- Redaktion von Publikationen

Was bringen Sie mit?

- Abgeschlossene Marketingausbildung (Marketingfachfrau/-mann mit eidg. Fachausweis oder höher) mit entsprechender Berufserfahrung
- Sehr gute Kenntnisse in digitalem Marketing (SEM, Social Media, E-mail Marketing)
- Fundierte Kenntnisse der gängigen Bild-, Text-, Grafik- und Layoutprogrammen (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat) sowie der MS-Office-Programmen
- Umfassende Kenntnisse eines Content Management Systems (Wordpress o.ä)
- Profunde Kenntnisse der Schweizer Medienlandschaft, Medienkontakte von Vorteil
- Erfahrung im Schreiben von Presstexten (Medienarbeit)
- Stilsicheres Deutsch sowie gute Französisch- und Englischkenntnisse
- Technologisches Flair, digitales Know-how, selbständige, pragmatische Arbeitsweise
- Teamgeist, ganzheitliche Denkweise, innovativ
- Interesse an Förderung von Jugendlichen sowie an Wissenschaft und Technik

Was bieten wir Ihnen?

- Abwechslungsreicher Aufgabenbereich mit viel Gestaltungsfreiheit
- Engagement in einer renommierten Non-Profit-Organisation
- Ein junges dynamisches Team sowie flexible Arbeitseinteilung

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Bitte bewerben Sie sich bis 20. April 2018 [online](#) bei unserem Rekrutierungspartner Acons HR solutions GmbH. Claudia Burkard, Senior HR Consultant, freut sich auf Sie!